



UCO
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION

DIPLÔME :	Master of business administration - MBA
MENTION :	Global business administration
VALIDATION :	DU - Diplôme d'université [diplôme de niveau bac 5]

100%
en anglais

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Le MBA Global business administration, formation entièrement dispensée en anglais, est un véritable tremplin pour une carrière à vocation internationale.

Il s'adresse à des étudiants d'économie et gestion qui souhaitent compléter leur formation pour étoffer leurs compétences en gestion avec un projet de métiers axé sur le commerce international ou tout autre domaine de la gestion en contexte international et à ceux qui souhaitent parfaire leur niveau d'anglais professionnel.

Le MBA peut également permettre à des étudiants hors cursus économie et gestion, mais ayant des bases en gestion, de compléter leurs connaissances en gestion. Exemples, étudiants issus des filières : science politique, langues étrangères appliquées (LEA), information-communication.

Ce MBA permet de :

- développer des compétences solides en gestion pour devenir des professionnels capables d'occuper des postes en gestion de projet d'export, gestion commerciale, gestion d'entreprise, entrepreneuriat ou consulting, en France, à l'international et/ou dans une entreprise au rayonnement international
- comprendre, pour mieux l'appréhender, la complexité du monde de l'entreprise et en particulier dans les secteurs : commerce, marketing, supply chain, finance, gestion de projet ou encore gestion d'entreprise

LES + DE LA FORMATION

Une formation qui s'adapte aux évolutions du commerce international

Les contenus du MBA sont régulièrement évalués et ajustés en fonction des évolutions du marché du travail et des nouvelles compétences et expertises requises pour se développer à l'international.

Une professionnalisation progressive pour faciliter l'insertion

Le responsable de la professionnalisation aide les étudiants à trouver un stage. Workshops, visites d'entreprise, conférences, tables rondes, jours pro et projets en entreprise complètent le dispositif de professionnalisation du MBA.

Une équipe pédagogique plurielle à l'écoute des étudiants

Composée d'universitaires et d'acteurs de l'entreprise, l'équipe pédagogique apporte aux étudiants une formation complète qui allie connaissances disciplinaires et compétences professionnelles. 70% des enseignants sont internationaux.

Un accompagnement personnalisé au service de la réussite de chacun

Des échanges réguliers avec le responsable de formation, un entretien par semestre minimum avec chaque étudiant, une proximité avec l'équipe enseignante : tout est mis en œuvre pour faciliter les apprentissages et encourager la réussite.



MÉTIERS ET SECTEURS

- Business developer à l'international
- Consultant export, consultant en stratégie internationale
- Chef de projet dans un environnement international et multiculturel
- Créateur d'entreprise et/ou chef d'entreprise en France ou à l'international
- Import/export
- Marketing international
- Supply chain

6 mois
de stage en MBA 2

70%
enseignants internationaux

100%
en anglais

ORGANISATION DE LA FORMATION

- MBA 1 : 450 heures de cours et 2 mois de stage optionnel.
- MBA 2 : 250 heures de cours (semestre 3) et 6 mois de stage obligatoire.

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- MBA 1 : écrits, dossiers individuels et de groupe, exposés, études de cas.
- MBA 2 : écrits, dossiers individuels et de groupe, exposés, études de cas, production et soutenance d'un mémoire et d'un rapport de stage.

PROGRAMME

MBA 1 [SEMESTRE 1 et 2] - 60 crédits ECTS

- **General requested courses:** mathematics for economics, marketing and research | fundamental of business economics
- **Management, strategy and ethics:** organizational philosophy management | project management | business strategy | fundamental ethics
- **Finance:** principles of finance accounting | corporate finance | financial statements analysis, trust and responsibility | managerial accounting
- **Business environment and international business:** international business | marketing and consumer behavior | international strategy | international marketing | supply chain
- **Consulting:** change management | consulting
- **Innovation:** innovation management | digital transformation
- **Career development plan:** working life basics | workshop | foreign languages | career project | dissertation methodology

MBA 2 [SEMESTRES 3 et 4] - 60 crédits ECTS

- **Commerce and ethics:** negotiation | organizational ethics : a practical approach
- **Entrepreneurship:** entrepreneurial | business plan
- **International business:** international legal system and contracts | international trade
- **Consulting:** audit | consulting | coaching
- **Quality and supply chain:** environmental management system | quality management system | information system management
- **Career development and dissertation:** career project | workshop | foreign languages | dissertation methodology

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS OU MISSIONS EN ENTREPRISE

International Business - réalisation de missions variées allant de l'intelligence économique au benchmarking pour développer la stratégie d'identification et/ou de développement de nouveaux marchés : recherche de nouveaux clients, analyse de marché, élaboration de business plan, formation et assistance des vendeurs et représentants.

Business developer - construction d'une communauté de réseaux professionnels solide dans un pays étranger pour créer un écosystème externe influent : développer des connexions avec des ambassades, des chambres de commerce et des responsables politiques pour développer un marché de niche.

Consulting - répondre aux demandes de clients travaillant dans différents secteurs d'activités allant de la PME à l'ETI et cherchant à se développer à l'international et/ou à développer des compétences professionnelles et/ou à mettre en œuvre des projets stratégiques.

Marketing - soutenir les chefs de projet marketing international dans le lancement des produits et des campagnes opérationnelles, en adaptant les outils PLV en fonction des besoins des filiales en lien avec l'agence de création, faire de la veille concurrentielle et suivre les tendances, participer au suivi du développement des produits et des gammes, créer des supports de communication et mettre en place des actions de promotion.

INSCRIPTION EN MBA 1

- Être titulaire d'une licence en économie et gestion ou équivalent, ou d'une autre licence avec idéalement un socle en gestion (information et communication avec parcours ou mineure en gestion, science politique, LEA ou autre)
- Étude de dossier puis entretien pour vérifier le projet de l'étudiant et son niveau d'anglais
- Inscription en ligne sur le site uco.fr

INSCRIPTION EN MBA 2

- En M2 : être titulaire d'un M1 en sciences de gestion
- Étude de dossier puis entretien pour vérifier le projet de l'étudiant et son niveau d'anglais
- Inscription en ligne sur le site uco.fr

FRAIS DE SCOLARITÉ

- à titre indicatif tarifs 2023/2024
- Étudiants français : de 4 000 € à 7 850 € par an selon les revenus de la famille
 - Étudiants internationaux : tarif unique 8 200 €
 - Formation continue : tarifs sur demande

Contact

mba@uco.fr
02 72 79 63 53

uco.fr

