

Université Catholique de l'Ouest

Faculté de Droit, Economie et Gestion

Catalogue de cours



Licence GIEE

Licence Gestion Internationale, Économie et Éthique GIEE

Année académique 2022-2023

Campus d'Angers

Licence Gestion Internationale, Économie et Éthique GIEE

PROGRAMME DE LA PREMIERE ANNEE

SEMESTRE 1

UE1.1 – Langues – 76 heures – 6 ECTS

- LV1 Anglais **D-LGIEE-S1-1**- 36 heures – 4 ECTS
- Langue vivante au choix :
- Allemand **D-LGIEE-S1-15**, espagnol **D-LGIEE-S1-16**, FLE **D-LGIEE-S1-17** (pour les étudiants non francophones) - 20 heures et 2 crédits (les étudiants inscrits en L2 doivent avoir déjà étudié cette langue au lycée)

UE2.1 – Principes de comptabilité 1 **D-LGIEE-S1-2** – 48 heures – 6 ECTS

Le but de cette UE est d'apporter aux étudiants les notions de base de la comptabilité générale.

- Évolution de la comptabilité
- Les comptes annuels bilan, le compte de résultat, annexes
- Principes comptables
- Organisation comptable d'une entreprise
- Cycle clients – ventes
- Cycle fournisseurs – achats
- La tva
- Impôts et taxes
- Les charges de personnel
- La trésorerie
- Les immobilisations
- Les stocks
- Les opérations d'inventaire

UE3.1 Introduction à l'analyse économique **D-LGIEE-S1-5** – 30 heures – 3 ECTS

- Concepts fondamentaux
- La loi de l'utilité marginale décroissante
- Demande, Offre, Arbitrage
- La production

- L'échange et la division du travail
- La monnaie et les prix monétaires
- L'origine et nature du taux d'intérêt

UE3.1 Introduction et histoire de la pensée économique D-LGIEE-S1-7 – 20 heures – 2 ECTS

- Objectif et formation de l'économie politique
- Le cadre historique de l'activité économique
- De l'Antiquité à Adam Smith
- La synthèse du Moyen-Âge : la scolastique
- Le mercantilisme : renaissance de l'État et de l'Économie Politique
- Adam Smith et l'école écossaise
- Locke, Hobbes, Hume
- La pensée économique au 19^{ème} siècle : le développement de la pensée libérale et les réactions (l'école anglaise et l'école française/ le socialisme français et allemand)
- Pensée économique au 20^{ème} siècle

UE3.1 Mathématiques appliquées à l'économie et à la gestion (en français) D-LGIEE-S1-8 – 36 heures – 4 ECTS

- Introduction à l'usage d'Excel en mathématiques
- Fonctions affines
- Algèbre linéaire : espaces vectoriels dans R^n ; calcul matriciel élémentaire ; inversion des matrices ; systèmes linéaires ; diagonalisation
- Fonctions : continuité / limites
- Dérivées ; primitives
- Fonctions logarithmiques et exponentielles
- Fonctions trigonométriques
- Calcul intégral : primitives et intégrales ; calcul pratique ; intégration par parties ; changement de variables ; valeur moyenne ; séries et volumes ; intégrales sur intervalle non fermé et borné.

UE4.1 Éthique D-LGIEE-S1-9 – 24 heures – 2 ECTS

Le cours magistral est une introduction aux diverses théories éthiques. Il est complété par une introduction à la psychologie (développement cognitif moral). Les étudiants réaliseront des exercices et études de cas ainsi qu'un projet de groupe pour lequel ils analyseront une œuvre cinématographique, abordant une question éthique, de préférence concernant l'éthique des

affaires ou relative aux questions de dignité humaine. Les concepts révisés durant le cours incluent :

- Introduction à l'éthique
- Développement et identité morale
- Éthique des vertus
- La morale chrétienne
- Déontologie & utilitarisme : le changement de paradigme
- Libéralisme et éthique, le contrat social

Les auteurs étudiés sont Platon, Aristote, Confucius, Augustin, St Thomas, J. Locke, D. Hume, I. Kant, J. Bentham, J.S. Mill, J. Rawls, C.S. Lewis, L. Kohlberg.

UE4.1 Méthodologie de recherche D-LGIEE-S1-11 – 12 heures – 1 ECTS

Le but du cours est d'introduire les fondamentaux du travail universitaire : prendre des notes, faire une note de synthèse, produire un commentaire de texte, rédiger une analyse et ou une synthèse approfondie et logique de documents (textes, graphiques) faire des recherches bibliographiques (savoir sélectionner les ouvrages, articles et sites, les ordonner, les citer, les référencer et éviter le plagiat) dans le cadre d'un projet personnel ou de groupe. Il s'agit aussi d'acquérir la méthode de résolution d'un cas pratique (gestion ou éthique), préparer et réussir son exposé oral en langue étrangère, préparer et réussir une soutenance et de se donner les moyens de réaliser un travail efficace (élaborer ses propres stratégies d'apprentissage, organiser son temps, gérer son stress, améliorer sa concentration).

UE5.1 – Principes du management et RSE (en anglais) D-LGIEE-S1-12 – 48 heures – 6 ECTS

Ce cours vise à proposer aux étudiants une vue globale sur l'évolution des théories du management, sur les compétences managériales, les processus de décision et les méthodes de résolution de problèmes.

- Management dans l'entreprise
- Différents modèles de management
- Culture d'entreprise
- Management à l'international
- Responsabilité sociétale des entreprises

SEMESTRE 2

UE1.2 – Langues – 76 heures – 6 ECTS

- LV1 Anglais **D-LGIEE-S2-1** - 36 heures – 4 ECTS
- Langue vivante au choix :
allemand **D-LGIEE-S2-15**,
espagnol **D-LGIEE-S2-16**,
FLE **D-LGIEE-S2-14**

(pour les étudiants non francophones) - 20 heures et 2 crédits (les étudiants inscrits en L2 doivent avoir déjà étudié cette langue au lycée)

UE2.2 – Principes de comptabilité 2 **D-LGIEE-S2-2** – 48 heures – 6 ECTS

Le but de cette UE est d'approfondir la connaissance du système comptable, des transactions comptables effectuées par l'entreprise, de la consolidation des comptes et du rôle de l'analyse financière dans la gestion des entreprises :

- Contrôler et justifier ses comptes
- Respecter les obligations légales concernant la clôture
- Réaliser la clôture des opérations d'investissement
- Traiter la clôture du cycle ventes créances
- Évaluer les charges et dettes d'exploitation
- Évaluer les placements et financements à la clôture
- Construire le bilan et le compte de résultat
- Les ajustements et consolidations
- Crédit-bail et subventions
- Les devises
- Comptabilité analytique

UE3.2 Principes de microéconomie **D-LGIEE-S2-6** – 40 heures – 5 ECTS

Ce cours transmet les principaux outils de l'analyse microéconomique standard en théorie de la consommation, théorie de la production, analyse d'équilibre partiel et général.

Le cours se compose de trois parties :

1. Théorie de la consommation :

- Consommateurs et comportement d'optimisation en fonction des préférences subjectives

- Des forfaits de consommation optimaux en fonction des contraintes budgétaires et des fonctions d'utilité
- La loi de la demande
- Demande individuelle et demande du marché

2. Théorie de la production :

- Fonctions technologiques et de production
- Minimisation des coûts et maximisation des profits
- Approvisionnement dans un marché concurrentiel
- Approvisionnement dans un marché monopolistique

3. Analyse du marché :

- Équilibre partiel et général
- Surplus du consommateur et du producteur dans un marché concurrentiel et monopolistique
- Perte sèche due au monopole et aux interventions sur le marché

UE3.2 Statistiques pour l'économie et la gestion – 36 heures – 4 ECTS

L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants aux méthodes et concepts essentiels de la statistique descriptive. Les étudiants apprendront à collecter, résumer, analyser et interpréter des données à l'aide de méthodes graphiques et numériques. Ce cours couvre les statistiques descriptives, la régression linéaire simple, les probabilités, l'analyse de séries chronologiques et les variables aléatoires.

- Statistiques descriptives : statistiques descriptives univariées
- Statistiques descriptives : statistiques descriptives bivariées et séries chronologiques
- Probabilités : définitions ; conditionnement ; indépendance ; variables aléatoires ; lois de probabilités discrètes ; loi binomiale ; loi de Poisson
- Loi normale

UE4.2 Logique – 18 heures – 2 ECTS

- Introduction
- Éviter la question
- Formuler des hypothèses
- Erreurs statistiques
- Propagande
- Types d'erreurs logiques

UE4.2 Doctrine sociale de l'Église : une approche interculturelle D-LGIEE-S2-9 – 18 heures – 2 ECTS

Le cours présente la Doctrine Sociale Catholique (DSE) : ses fondements bibliques ainsi que les encycliques de Rerum Novarum (Léon XIII) à Laudato Si (François). Principes et grands thèmes de la DSE sont abordés, notamment les aspects relevant du monde des affaires, de la politique et de l'économie. De nombreux extraits de documents ainsi que des articles scientifiques seront analysés. L'objectif est de relier de manière concrète les principes théoriques aux pratiques managériales et à l'interculturalité. Des interventions par des professionnels de l'entreprise engagés dans cette démarche pourront être organisées.

Les chapitres clés couvrent :

- Histoire et autorité de la doctrine sociale catholique ;
- Droits e responsabilités ;
- Thèmes et principes de la DSE ;
- DSE dans le monde de l'entreprise (notamment anthropologie du travail, des salaires et des conditions de travail) ;
- La vocation du chef d'entreprise, du cadre et de l'entrepreneur chrétien.

UE5.2 – Principes du droit D-LGIEE-S2-10 – 20 heures – 2 ECTS

Droit et sources du droit :

- Qu'est-ce que le droit ?
- Les sources du droit. Droit naturel et droit positif.
- Les fondements des systèmes juridiques français et anglo-saxons : code civil versus Common Law

La division interne du droit :

- Le droit public
- Le droit privé
- Le droit pénal

L'application de la loi, les conflits de loi :

- L'application de la loi dans l'espace
- L'application de la loi dans le temps.

UE5.2 – Transformation digitale et développement durable D-LGIEE-S2-12 – 18 heures – 2 ECTS

Le cours présente les problématiques de la digitalisation, son impact sur les entreprises et la vie des gens. Comment les technologies transforment les industries ? Comment les nouveaux business models fondés sur les technologies numériques peuvent-ils avoir un impact positif sur le développement durable ?

La transformation digitale, l'intelligence artificielle, les guerres de l'information, des outils numériques – la vue d'ensemble de l'état actuel de la transformation digitale au sein de diverses industries fait appel à des réflexions sur l'avenir des technologies et le développement économique.

UE5.2 - Professionnalisation D-LGIEE-S2-13 – 12 heures - 1 ECTS

Ce cours permet à l'étudiant d'élaborer son projet professionnel et personnel (PPPE) et de découverte de l'entreprise.

- Emploi et stage
- Rédiger un CV et une lettre de motivation
- "*Jobs Fair*"
- Offres d'emploi, candidatures, interviews
- Ethique professionnelle

PROGRAMME DE LA DEUXIEME ANNEE

SEMESTRE 3

Cette UE comporte l'apprentissage de 2 langues vivantes :

- LV1 Anglais **D-LGIEE-S3-1** - 24 heures – 2 ECTS
- Langue vivante 2 : allemand, espagnol, arabe, russe, chinois, japonais, hongrois, néerlandais, portugais, FLE (pour les étudiants non francophones) - 20 heures et 2 crédits (les étudiants inscrits en L2 doivent avoir déjà étudié cette langue au lycée)

UE2.3 – Analyse Financière D-LGIEE-S3-4 – 52 heures – 6 ECTS.



Prérequis : Comptabilité GAAP (au moins 50 heures)

L'objectif de ce cours est de donner une solide formation en Finance d'Entreprise en termes de théorie et de techniques (avec des approches françaises et anglo-saxonnes) permettant aux étudiants d'appliquer les techniques standard utilisées dans les entreprises, les banques... Les étudiants intéressés peuvent poursuivre en rejoignant des masters en Finance (en France et à l'étranger).

Les fondamentaux de la finance d'entreprise sont couverts, permettant aux étudiants d'identifier où approfondir en fonction de leur domaine d'intérêt (vers l'entreprise, la banque, l'assurance, les marchés financiers ou même les investissements financiers).

Les chapitres clés couvrent :

- Analyse des états financiers,
- Prise de décision financière,
- La valeur temporelle de l'argent,
- Règles de décision d'investissement,
- Fondamentaux de la budgétisation des investissements.

UE3.3 Principes de macroéconomie D-LGIEE-S3-12 – 40 heures – 5 ECTS

L'objectif du cours est double. Il transmet 1) les fondamentaux du développement macroéconomique dans une perspective à long terme (classique), 2) les fondamentaux des fluctuations macroéconomiques à court

terme dans une perspective keynésienne ainsi que des points de vue alternatifs.

La première partie est structurée comme suit :

- Introduction à la macroéconomie
- Mesurer le revenu d'une nation et le coût de la vie
- Production et croissance
- Institutions d'épargne, d'investissement et financières
- Chômage
- Le système monétaire
- Croissance monétaire et inflation

La deuxième partie est structurée comme suit :

- Introduction à l'économie keynésienne : le modèle de flux circulaire
- Le multiplicateur keynésien
- Le modèle IS-LM
- Les cycles économiques et les réponses politiques dans le cadre IS-LM
- Conséquences imprévues des réponses politiques
- La politique monétaire comme cause potentielle des cycles économiques d'un point de vue monétariste et autrichien

UE3.3 Théorie économique d'entrepreneuriat et de la firme D-LGIEE-S3-6 – 18 heures – 2 ECTS

Ce cours fait l'analyse du rôle de l'entrepreneur dans la théorie économique.

- Fondements historiques de la théorie de l'entrepreneur (Cantillon, Say, Menger)
- L'entrepreneur comme acteur fondamental de l'évolution économique (Schumpeter)
- Incertitude et risque chez Knight
- Théorie de l'entrepreneur de Mises
- Théorie de la firme (Coase)
- Théorie de la découverte des opportunités entrepreneuriales (Kirzner)
- Jugement entrepreneurial (Klein)

Les auteurs étudiés sont Menger, Schumpeter, Mises, Knight, Rothbard, Kirzner, Coase, Klein, Foss...

UE3.3 Mathématiques pour l'économie et la gestion (en anglais) D-LGIEE-S3-7– 36 heures – 4 ECTS

Ce cours vise à approfondir les connaissances de l'étudiant en mathématiques, en particulier l'étude des fonctions de plusieurs variables, l'optimisation et les matrices. En outre, il présente les statistiques inférentielles, comment tirer des conclusions à partir des données et comment estimer les paramètres d'une population à l'aide d'échantillonnages et d'intervalles de confiance.

Fonctions de plusieurs variables :

Dérivée partielle d'une fonction de plusieurs variables.

Optimisation sans contrainte.

Optimisation contrainte.

Multiplicateurs de Lagrange.

Matrices :

Opérations matricielles de base.

Inversion matricielle.

Déterminant d'une matrice.

Systèmes linéaires.

La règle de Cramer.

Statistiques déductives :

Distributions de Student et du chi carré.

Distribution d'échantillonnage.

Estimation ponctuelle.

Théorème central limite.

Estimation à l'aide d'un intervalle de confiance.

Tests d'hypothèses.

UE4.3 – Droit commercial D-LGIEE-S3-8 - 20 heures – 2 ECTS

- La conception objective du droit commercial : les actes de commerce
- La conception subjective du droit commercial : le commerçant
- La notion de fonds de commerce et les opérations liées à son activité
- La protection du fonds de commerce

UE5.3 – Principes du marketing D-LGIEE-S3-10 – 30 heures – 3 ECTS

Ce cours offre aux étudiants un aperçu de la fonction marketing en mettant l'accent sur la création de valeur par le marketing, le comportement des

consommateurs, les stratégies de tarification, les canaux de commercialisation et les diverses méthodes de marketing mix.

- Marketing : créer et capturer de la valeur pour le client
- Produits, services et marques : créer de la valeur pour le client
- Stratégies de prix
- Développement de nouveaux produits et stratégies de cycle de vie des produits
- Commerce de détail et de gros
- Publicité et relations publiques

SEMESTRE 4

Cette UE comporte l'apprentissage de 2 langues vivantes

- LV1 Anglais des affaires **D-LGIEE-S4-3**- 20 heures – 2 ECTS

UE2.4 – Contrôle de gestion D-LGIEE-S4-16 – 48 heures – 6 ECTS

 *Prérequis : Analyse financière du semestre 3 ou équivalent (au moins 50 heures)*

Le but de cet enseignement est de donner aux étudiants un solide bagage théorique sur les notions fondamentales concernant le contrôle de gestion et son impact sur la vie et le développement des entreprises avec de multiples analyses de cas concrets.

- Le rôle du contrôleur de gestion au sein de l'organisation
- Introduction aux termes et concepts de base
- Le système de contrôle de gestion en Job-costing
- Le système de contrôle de gestion en Process-costing
- L'Allocation des coûts
- Les méthodes de valorisation des stocks
- La démarche Activity-based costing (ABC)
-

UE3.4 – Économie monétaire et financière : une perspective chrétienne D-LGIEE-S4-5 – 18 heures – 2 ECTS

Dans ce cours nous présenterons les principaux mécanismes monétaires, en soulignant leurs implications du point de vue chrétien et éthique. Nous analyserons d'abord les caractéristiques générales des biens économiques qui servent de monnaies. Puis nous étudions en quelque détail les échanges monétaires, respectivement les prix monétaires, ce qui nous conduira à considérer les causes des inflations et des déflations. Ensuite, nous examinerons les interventions de l'État quant à leurs motivations, techniques et conséquences. Nous concluons par une analyse de l'impact de la création monétaire sur la production globale et la culture économique. Dans les travaux dirigés, nous étudierons la pensée des premiers théoriciens chrétiens de la monnaie (Nicolas Oresme, St Thomas, Juan de Mariana) et d'autres textes classiques de la théorie monétaire.

- La nature de la monnaie
- Les échanges monétaires

- Mécanismes de l'inflation et de la déflation
- Interventions de l'État et création monétaire : techniques, motivations et conséquences
- Création monétaire et problèmes éthiques

UE3.4 – Économie internationale D-LGIEE-S4-6 – 36 heures – 4 ECTS

L'objectif du cours est de couvrir les fondements des théories et empiriques du commerce international. Il donne un aperçu des raisons pour lesquelles le commerce existe, pourquoi on peut s'attendre à ce que le flux commercial se conforme à certains modèles et comment l'allocation des ressources productives dans chaque pays est affectée en conséquence, ainsi que les effets des obstacles juridiques au commerce et leurs origines. Les étudiants devraient alors être en mesure de comprendre la polémique séculaire entre libre-échange et protectionnisme et sa signification actuelle, et les enjeux du développement des institutions internationales.

- Introduction à l'économie mondiale
- Les institutions internationales depuis la Seconde Guerre mondiale
- Avantages comparatifs et gains du commerce
- Plus de raisons de trader
- Tarifs et quotas
- Politique commerciale
- Normes de travail et environnementales

UE4.4 – Droit des sociétés D-LGIEE-S4-7 – 20 heures – 2 ECTS

- La constitution de la société
- Le fonctionnement de la société
- La dissolution de la société
- Les sociétés à risque illimité
- La société anonyme
- Les sociétés à risque limité
-

UE4.4 – Droit européen des affaires D-LGIEE-S4-9 – 36 heures – 4 ECTS

- Principes généraux du droit des affaires européennes
- L'organisation de la juridiction d'affaires européenne
- La procédure judiciaire européenne

- Le droit des contrats européen
- La jurisprudence européenne sur les contrats et les litiges commerciaux

UE5.4 – Étude de marché et analyse – 24 heures – 2 ECTS

Le cours confère les bases de la collecte et de l'analyse de données afin de réaliser une étude de marché.

- Conception d'une étude de marché
- Formulation d'une question de recherche
- Création d'un questionnaire
- Recueil des données quantitatives
- Analyse de données et interprétation des résultats.

UE5.4 – Management de projet digital D-LGIEE-S4-10 – 18 heures – 2 ECTS

Ce cours est scindé en 2 parties : une première présentant les méthodes de gestion de projet utilisées au sein d'une entreprise de la sphère numérique, comme « agile » et « scrum ». Dans la deuxième partie du cours, les étudiants réalisent un projet numérique correspondant au besoin réel d'une entreprise.

UE6.4 – Anthropologie fondamentale D-LGIEE-S4-13 – 18 heures – 2 ECTS

Après avoir introduit le concept d'anthropologie, nous approfondirons la question « qu'est-ce que l'homme du point de vue chrétien ? » Quels sont les fondements de cette vision chrétienne de l'homme et quelles en sont les implications dans le domaine politique, social, économique... ? Nous étudierons les questions de la liberté et de la responsabilité ainsi que la définition des droits de l'homme du point de vue de la DSE. D'autres visions de l'homme, telle que celle des philosophes des Lumières (« l'Homme machine »), opposées à la vision chrétienne, seront également discutées. Dans les travaux pratiques, des débats et études de cas/films ou lecture d'ouvrages en autonomie compléteront l'enseignement théorique du cours magistral.

- Qu'est-ce que l'anthropologie ?
- La vision antique de l'Homme
- La vision chrétienne de l'Homme : L'écologie intégrale
- La vision mécaniste de l'Homme
- La vie et la dignité humaine

- La personne individuelle et la société
- La personne dans son environnement

PROGRAMME DE LA TROISIEME ANNEE GIEE

SEMESTRE 5

Cette UE comporte l'apprentissage de 2 langues vivantes

- LV1 Anglais des affaires **D-LGIEE-S5-1**- 36 heures – 4 ECTS (Anglais cours magistraux – 24 heures ; Anglais Travaux Dirigés – 12 heures)

UE2.5 – Management des opérations et de la supply chain D-LGIEE-S5-2– 48 heures – 6 ECTS

Le but de cet enseignement est de présenter une vue synthétique des concepts, outils et démarches liées au management des opérations et de la Supply Chain. Il ne représente qu'une solide introduction à ces multiples métiers (une formation en master spécialisé viendra adéquatement transformer ces solides bases en expertise).

- Introduction au Management des Opérations et de la Supply Chain
- L'intégration de la stratégie des Opérations et de la Supply Chain au sein de la stratégie d'entreprise
- La gestion des business process
- La gestion de la qualité
- La gestion de la capacité
- La gestion des achats
- La gestion de la logistique
- La gestion des stocks

UE3.5 – Environnement international des affaires D-LGIEE-S5-3 – 36 heures – 4 ECTS

L'objectif de ce cours est d'explorer, selon une approche multidisciplinaire, les différentes dimensions du phénomène connu sous le nom de « mondialisation » au cours des dernières décennies, en particulier dans la mesure où elles ont des implications pour la gestion des affaires internationales. Il

s'agit d'un aperçu empirique de l'intégration économique mondiale récente, avec un accent particulier sur les différences nationales que les gestionnaires d'entreprises internationales doivent connaître. Des économistes, sociologues,

avocats, philosophes politiques et éthiciens sont mobilisés pour évaluer l'importance des différences nationales dans le développement économique, les cultures, les religions et l'éthique. Le cours est structuré comme suit :

- Aperçu de la mondialisation
- Différences nationales dans les systèmes économiques, juridiques et politiques
- Différences nationales en matière de développement économique
- Différences culturelles
- Dilemmes éthiques pour les entreprises internationales
- Le marché des changes
- Le système monétaire international

UE3.5 – Droit des affaires anglo-saxon D-LGIEE-S5-10 – 36 heures – 4 ECTS

- Les fondements des systèmes juridiques anglo-saxons
- L'organisation des juridictions d'affaires anglo-saxonnes
- Law of Torts
- Le droit des contrats
- La jurisprudence sur les contrats et les litiges commerciaux dans le droit des affaires anglo-saxon

UE4.5 – Théorie des jeux D-LGIEE-S5-4 – 18 heures – 2 ECTS

- Introduction générale au module : notions et typologie
- Stratégie et analyse structurelle
- Analyse de marché et théorie des jeux : la guerre des prix
- La concurrence comme le dilemme du prisonnier
- Stratégie de Maximin

UE4.5 – Entrepreneuriat, leadership et prise de décision D-LGIEE-S5-11 – 18 heures – 2 ECTS

- L'évolution du monde des affaires et l'échec de la gestion traditionnelle

- Modèles de management : principes de coordination et de prise de décision, la motivation et l'établissement d'objectifs
- L'entreprise du futur
- De l'idée à la création de l'entreprise (une approche axée sur le projet)
- Étude de cas : la nature de l'entrepreneuriat

UE4.5 – Business plan : élaboration et lecture D-LGIEE-S5-6 – 18 heures – 2 ECTS

Ce cours vise à fournir aux étudiants les outils et les cadres pour développer un plan d'affaires efficace pour un projet entrepreneurial.

- Élaboration d'un business plan
 - L'analyse de la viabilité économique du projet
 - Conception d'un budget marketing et budget total
 - Présentation du projet

UE5.5 – Éthique des affaires et RSE D-LGIEE-S5-7 – 36 heures – 4 ECTS

Le cours présente les fondements de l'éthique des affaires et de la responsabilité sociale des entreprises (les principales théories). Le cours permet également de découvrir les outils permettant de prendre des décisions éthiques (méthodes et outils d'analyse) : l'objectif du cours étant de préparer les étudiants à utiliser concrètement ces outils d'aide à la décision éthique à travers des études de cas touchant des cultures et des secteurs. Il prépare au cours d'approfondissement (Éthique des vertus).

- *Employeurs et employés*
- *Principales théories éthiques*
- *Principes de l'étude de cas, analyse éthique*
- *RSE*
- *Éthique et stratégie*
- *Éthique du marketing*
- *Éthique de l'environnement*
- *Éthique financière*

SEMESTRE 6

UE2.6 – Intégration européenne et croissance durable D-LGIEE-S6-3 – 24 heures – 2 ECTS

- Intégration européenne : histoire et institutions
- Aspects économiques de la libéralisation préférentielle des échanges
- Effets de l'intégration économique sur la croissance
- Concurrence, commerce et politiques agricoles communes
- Intégration monétaire européenne et convergence des politiques budgétaires
- Croissance durable : l'ambivalence de l'intégration européenne

UE2.6 – L'éthique des vertus D-LGIEE-S6-4 – 18 heures – 2 ECTS

Ce cours est une introduction générale à l'éthique de la vertu. Son objectif est double : familiariser les étudiants avec les principaux textes traitant de l'éthique des vertus dans la tradition scolastique et stimuler la réflexion personnelle sur les vertus dans le leadership chrétien.

Le cours commence par l'étude de chapitres de l'Éthique à Nicomaque (Aristote), de courts extraits des Confessions (Saint Augustin) et de la Somme Théologique (Saint Thomas). Il se poursuit par la discussion de philosophes modernes, principalement anglo-saxons, G.E.M. Anscombe, A. McIntyre, Ph . Foot, J. Annas et R. Hursthouse.

Afin de stimuler le processus de réflexion personnelle et de développer une vision de son propre rôle en tant que cadre ou chef d'entreprise au service du bien commun, une étude détaillée des vices et des vertus suivra (basée sur l'excellent livre de A. Young DeKondyke et les pères de l'Eglise). Le cours s'achève par des études de cas illustrant les relations entre la doctrine sociale catholique, l'éthique des affaires et l'éthique de la vertu.

- Aristote : la recherche du bonheur
- Vices et vertus : tradition éthique chrétienne
- Renouveau de l'éthique des vertus dans le monde anglo-saxon aux XX-XXI siècles
- Éthique des vertus et du leadership (d'entreprise)
- Éthique des affaires : la vertu et doctrine sociale catholique : études de cas.

UE3.6 – Marchés financiers et institutions D-LGIEE-S6-5 – 36 heures – 4 ECTS

Ce cours présente les différents types d'institutions financières et leurs fonctions, notamment les banques, les compagnies d'assurance et les fonds de placements. Il donne ensuite un aperçu des principaux marchés financiers (marché monétaire, marché des capitaux et marché des dérivés) et des produits (actions, obligations, instruments du marché monétaire).

- Introduction : présentation des institutions (marchés, banques, fonds de placements d'actifs, etc.), quelques statistiques
- Marché des capitaux : marché des actions et des obligations
- Marché monétaire : risque, valorisation, rôle du marché interbancaire
- Marché des changes : rôle et déterminant
- Institution bancaire : analyse du bilan, système bancaire de réserves fractionnaires, banque centrale (rôle, mission et outils), réglementation (Bâle)
- Fonds d'investissement : typologie, risque, structure

UE3.6 – Analyse de données en management D-LGIEE-S6-6 – 24 heures – 2 ECTS

Ce cours présente les fondements de l'analyse de données appliquée à la gestion d'entreprise. L'objectif de ce cours est de comprendre les principes de la prise des décisions fondées sur l'analyse de données.

- Notions de base du processus ETL (extraction, transformation, chargement) et SQL
- Visualisation des données
- Exploration des données
- Statistiques inférentielles
- Prévisions

OPTIONS

Au cours de ce dernier semestre, les étudiants choisissent l'une des deux options suivantes : management international ou finance internationale. Ces deux options sont dispensées en langue anglaise. Chacune de ces options comprend 3 unités d'enseignement spécialisées (UE).

OPTION MANAGEMENT INTERNATIONAL – 124 HEURES – 15 ECTS

Le but de cette option est d'apporter aux étudiants un ensemble d'enseignements spécialisés sur le management international et l'entreprise. Elle comprend 16 crédits ECTS et 138 heures de cours et TD en langue anglaise

UE4.6M – Commerce et stratégies internationales D-LGIEE-S6-7 – 48 heures – 6 ECTS

Le but de cette UE est de présenter aux étudiants une vue globale des concepts, outils et démarches du management stratégique international de l'entreprise.

- Introduction
- Les outils de l'analyse stratégique
- Les décisions stratégiques
- La stratégie *corporate*
- La stratégie business
- La mise en œuvre de la stratégie internationale ; aspects éthiques
- L'évaluation des résultats

UE4.6M – Marketing international D-LGIEE-S6-1 – 40 heures – 5 ECTS

Le cours est basé sur l'apprentissage collaboratif, car il favorise le développement de la pensée critique par la discussion, la clarification des idées, et l'évaluation des idées des autres, ce qui est crucial pour la conception de solides programmes de marketing mondial. Le cours est un mélange de conférences et de discussions en classe ainsi que des exercices de groupe et des présentations en classe. Des exemples et des cas concrets sont utilisés pour illustrer les concepts de marketing international. Les étudiants seront jumelés, de préférence avec des nationalités mixtes, et devront accomplir deux grands travaux de groupe qui seront notés. Chaque équipe présentera ses conclusions à la classe.

- Marketing global au sein de l'entreprise

- Initiation de l'internationalisation
- Théories d'internationalisation
- Recherche marketing globale
- L'environnement politique et économique
- L'environnement socioculturel
- Le processus de sélection des marchés internationaux
-

UE5.6M – Marketing digital D-LGIEE-S6-8 – 36 heures – 4 ECTS

Le cours explore plusieurs aspects du marketing numérique :

- Marketing dans le monde numérique
- Marketing digital et communication stratégique
- Analyse de données : théorie et pratique
- Growth hacking
- Stratégies relatives aux médias numériques :
 - o Marketing dans les réseaux sociaux
 - o Marketing de contenu
 - o Marketing d'influence
- SEO, SEA

OPTION FINANCE INTERNATIONALE – 124 HEURES – 15 ECTS

Le but de cette option est d'apporter aux étudiants les concepts et les outils de compréhension de la finance internationale d'entreprise. Cette option comprend 4 UE spécialisées.

UE4.6F – Contrôle de gestion avancé D-LGIEE-S6-9 – 36 heures – 4 crédits



Pré requis : Cours de contrôle de gestion du semestre 4

Le but de cet enseignement est de donner aux étudiants un bagage avancé en contrôle de gestion, permettant d'analyser à un niveau fin la performance de l'entreprise et d'ainsi assister pleinement la direction dans son pilotage des activités.

- La rentabilité par client
- La gestion de la motivation par objectifs
- La gestion des variances de niveaux 1 et 2 (effet volume, effet mix-prix)
- La gestion des variances de niveau 3 (effet prix et effet performance)
- La prise en compte des variances dans la valorisation des stocks

UE4.6F – Comptabilité anglo-saxonne D-LGIEE-S6-11 – 48 heures – 6 ECTS

Ce cours a pour objectif de présenter des pratiques comptables de société britannique :

- Introduction à la comptabilité,
- Livres annexes (achat, vente, trésorerie...),
- Transactions comptables (schéma d'écritures d'achat, de vente, TVA...),
- Comptabilisations d'investissements (dépréciations...),
- Valorisation des stocks (écritures d'ajustements...),
- Provisions (stocks, clients...) et règlements décalés (charges constatées d'avance, acompte...),
- Réconciliation bancaire et autres rapprochements,
- Comptabilités spécifiques (compte de production, centre de coûts, centre de profit...).

UE5.6F Théories financières : finance d'entreprise et gestion de portefeuille D-LGIEE-S6-10– 40 heures – 5 ECTS

Ce module présente les différentes théories financières de gestion de portefeuille et de finance d'entreprise.

- Introduction : risque, rendement d'un actif et d'un portefeuille d'actifs (concept de diversification) ;
- Modèle de marché, risque systématique et risque spécifique ;
- Efficient Portfolio et Théorie de Markowitz (avec et sans risk-free asset). Théorème de la séparation de Tobin ;
- Modèle MEDAF ;
- Méthode de valorisation des fonds propres et des entreprises (Gordon Shapiro – modèle DCF) ;
- Structure de financement d'une entreprise, Modigliani-Miller Théorème ;
- Hypothèse d'efficacité du marché ;
- Analyse financière et technique comportementale.