

Université Catholique de l'Ouest

Faculté de Droit, Economie et Gestion

Catalogue de cours



Licence EGEE

Licence Économie, Gestion et Éthique de l'Entreprise

Année académique 2022-2023
Campus d'Angers

LICENCE ÉCONOMIE, GESTION ET ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

PROGRAMME DE LA DEUXIEME ANNEE

SEMESTRE 3

Economie politique 2 - D-LEGEE-S3-1-2 – 33h CM – 12h TD – 6 ECTS

- Politiques économiques - L'entreprise et l'ouverture internationale : les différentes formes de l'ouverture internationale, le phénomène de la globalisation - Les échanges internationaux : importance et évolution des échanges internationaux, le rôle de la balance commerciale et de la balance des paiements - Les échanges monétaires et financiers internationaux : nature et évolutions et conséquences de l'interdépendance des économies, le phénomène de la globalisation, les déséquilibres économiques internationaux et la recherche de nouvelles formes de gouvernance de l'économie mondiale

Comptabilité générale - D-LEGEE-S3-1-1 – 12h CM – 33h TD – 6 ECTS

- Principes généraux sur les amortissements et distinction amortissement linéaire/amortissement dégressif - L'amortissement dégressif - Les cessions d'immobilisations - Le traitement des stocks dans la comptabilité générale - Les provisions pour dépréciation d'actif ; Les provisions pour dépréciation des titres et les cessions de titres - Les provisions pour risques et charges, les provisions réglementées et les ajustements de charges et produits - Éléments sur les comptes consolidés

Mathématiques : Analyse 2 - D-LEGEE-S3-2-1 – 22h TD – 2 ECTS

- Optimisation d'une fonction d'une variable - Fonctions de plusieurs variables - Dérivés partiels - Optimisation sans contrainte - Optimisation avec contrainte - Multiplicateurs de Lagrange

Marketing - D-LEGEE-S3-2-5 – 15h CM – 7h TD – 2 ECTS

- Marketing relationnel vs. Marketing transactionnel - La satisfaction des clients - La gestion de la relation client - Le cycle de vie client - La fidélisation - Les obligations légales du marketing direct (CNIL, LEN, RGPD)

Informatique de gestion : bases de données - D-LEGEE-S3-2-4 – 15h CM – 7h TD – 2 ECTS

- La modélisation des données : éléments de méthodologie - Création des tables et des relations sur Access - Création des formulaires - Création d'états - Projet finalisé de bases de données - Exercices d'application

Initiation à l'entrepreneuriat et Business Game - D-LEGEE-S3-2-3 – 15h CM et 7h TD 2 ECTS

Objectifs : - S'approprier le fonctionnement d'une entreprise - Agir en chef d'entreprise dans le cadre sécurisant d'un jeu de simulation en équipe - S'initier ou consolider les apprentissages à la gestion des entreprises et aux concepts fondamentaux de la comptabilité appliquée à la création d'activité Le séminaire est basé sur la mise en œuvre de la méthode MIME© développée en France depuis 1999 par l'Institut Européen de l'Entrepreneuriat Rural. L'alternance des différentes pédagogies est faite afin d'optimiser le développement des compétences opérationnelles et la dynamique du groupe.

Marketing entrepreneurial et Innovation : projet - D-LEGEE-S3-2-2 – 15h CM et 7h TD – 2 ECTS

Définition et principes fondamentaux du marketing entrepreneurial - Les spécificités du marketing dans un contexte de PME - Comment concevoir un plan marketing adapté pour une PME - La communication online et offline : comment appliquer les stratégies marketing pour saisir les opportunités nationales et internationales

- Langue vivante 1 : Anglais - D-LEGEE-S3-3-2 – 25h TD - 2 ECTS

- Langue vivante 2, au choix : allemand - D-LEGEE-S3-3-3, espagnol D-LEGEE-S3-3-4,

FLE - D-LEGEE-S3-3-5 (pour les étudiants non francophones - 20h TD - 2 ECTS

Unité libre engagement étudiant - D-LEGEE-S3-5-2 – 12h TD - 2 ECTS

La pensée des Lumières : un destin paradoxal - D-LEGEE-S3-5-1 – 18h CM – 2 ECTS

- Les lumières, une pensée de l'émancipation : les lumières se proposent d'émanciper la raison de la tradition (l'Encyclopédie), l'individu des tutelles extérieures (JJ Rousseau) et la politique du despotisme (Voltaire) - Le destin paradoxal des lumières : la pensée des Lumières a modelé la modernité

Occidentale ; cependant, elle fait face à présent à un triple désenchantement à l'égard du progrès, de l'universalisme et de la primauté de l'individu.

État et souveraineté politique - D-LEGEE-S3-5-3 : Au cœur de la modernité historique et philosophique 18h CM 2 ECTS

- De la souveraineté : retour sur le triangle fondateur de la théorie de la souveraineté politique (le prince de Machiavel, le Léviathan de Hobbes et le contrat social de JJ Rousseau) - La souveraineté politique en perspective : les différents types de souveraineté politique, l'État de droit et ses dilemmes, les leçons du totalitarisme, les tensions entre démocratie et souveraineté (M.Gauchet, P.Manent, P.Rosanvallon).

SEMESTRE 4

Micro-économie 2 - D-LEGEE-S4-1-3 – 33h CM – 12h TD – 6 ECTS

- L'introduction générale au module. Le rappel de quelques concepts fondamentaux - La demande individuelle et la demande de marché - Le profit comptable vs le profit économique - La théorie néoclassique du consommateur - L'incertitude et le risque - La théorie néoclassique du producteur - Les coûts de production - La maximisation du profit - Les structures de marché

Organisation des entreprises : théories et pratiques - D-LEGEE-S4-1-1 (12h CM – 33h TD) 6 ECTS

Cours 1 : Théorie des organisations - L'école classique : de Smith à Taylor - L'école des relations Humaines : d'E MAYO à Maslow, Mac Gregor, Lickert et W Ouchi - L'école contingente : A. Chandler, J Woodward, PR Laurence et JM Lorsch - L'école néo-classique : Sloan et P Drucker - L'école de la rationalité limitée : Cyert, March et HA Simon - L'analyse stratégique des organisations : Crozier et Friedberg - Les analyses contractualistes (Coase, Jensen et Williamson) et évolutionnistes (Nelson et Winter)

Cours 2 : L'organisation des entreprises - Introduction - Les éléments de base de l'organisation : définitions, décomposition horizontale et verticale des organisations, la représentation de l'organisation - Le choix d'une structure : répartition des tâches, exercice du pouvoir, coordination des activités - Évolution des structures des différents types de configurations organisationnelles (facteurs contingents et choix d'une structure, les principales tendances de l'évolution des organisations : décentralisation, transversalité et multi dimensionnalité)

Mathématiques : Statistiques et Probabilités 2 - D-LEGEE-S4-2-1 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Rappels sur les lois statistiques (loi binominale, loi normale, loi de poisson) - Liaisons entre loi binominale, loi normale, loi de Poisson - Le critère de Pearson et le test de Student - Les distributions d'échantillonnage (1ère partie)

Droit des affaires - D-LEGEE-S4-2-4 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Introduction au droit commercial - Les actes de commerce - Le commerçant - Les fonds de commerce et leur protection - L'entreprise individuelle - Le bail commercial - La propriété industrielle - Introduction au droit des sociétés - Constitution et vie des sociétés - Le droit spécial des sociétés : société à risque

illimité, la société à risque limité (SARL), autres types de société à risque limité (SA, SAS, SCA) - La restructuration des groupes de sociétés

Sociologie Économique - D-LEGEE-S4-2-6 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Méthodologie des sciences sociales - Naissance de la sociologie - Individu, société et lien social - Sociologie de la famille - Age, générations - Stratification et mobilité sociale - Le changement social - La pauvreté - Le travail : débats contemporains

Gestion de projets et création d'entreprise - D-LEGEE-S4-2-3 – 15h CM – 7h TD – 2 ECTS

Cette UE vise l'objectif de développer des compétences entrepreneuriales auprès des étudiants : gérer un projet de A à Z ; Se familiariser avec l'entreprenariat ; Réussir sa pratique au quotidien ; Impliquer l'ensemble des acteurs, partenaires ; Budgéter et piloter le projet. - Définitions : Entreprenariat ; Entrepreneur ; Créateur d'entreprise - Les types d'entreprenariat - Formes d'entreprenariat - Définition du projet - Types d'activités - Étude de marché & Évaluation du projet - Business plan - Recherche de partenaires - Retour d'expériences de plusieurs professionnels entrepreneurs - Gestion des Risques : Définir efficacement les objectifs ; Identifier les menaces ; Prioriser les risques ; Prévenir et analyser les risques d'un projet ; Assurer un bon suivi des risques - Les aides pour étudiants entrepreneurs - Les différents types de ECTS bancaires - Les autres sources de financement de la création d'entreprise - Les outils de gestion de projet : Les responsabilités ; La planification ; Le montage global d'un projet ; Le cycle de projet

Droit des affaires pour les jeunes entreprises - D-LEGEE-S4-2-2 – 15h CM – 7h TD – 2 ECTS

Ce cours porte sur les aspects juridiques et fiscaux inhérents à la création d'entreprise dans un contexte TPE et PME. - Choix du statut juridique (avec un focus sur la Microentreprise/ Régime réel simplifié), aspects sociaux et fiscaux - Formalité d'enregistrement et dépôt des statuts - Régimes de responsabilités des chefs d'entreprise, civile et pénale - La protection sociale du dirigeant - Protection des idées et des concepts - Obligations sociales et fiscales - Les entreprises en difficultés : redressements judiciaire, cessation de paiement, liquidation judiciaire...

- **Langue vivante 1 - D-LEGEE-S4-3-2** : Anglais – 22h TD - 2 ECTS

- **Langue vivante 2, 20h TD - 2 ECTS au choix parmi: allemand - D-LEGEE-S4-3-3,**

Espagnol - D-LEGEE-S4-3-4,

FLE - D-LEGEE-S4-3-5 (pour les étudiants non francophones –

PPE Séminaire d'accompagnement du projet - D-LEGEE-S4-4-1 – 12hTD – 2 ECTS

- Mieux se connaître pour mieux choisir - Agir en relation en milieu de travail - Formulation du projet - Stage : Les étudiants peuvent réaliser un stage d'application en entreprise et rédigent rapport dont le plan est indiqué à la page 42 de ce livret.

Unité libre engagement étudiant - D-LEGEE-S4-5-2 – 12h TD - 2 ECTS ECTS

Intro à la communication dans les groupes restreints - D-LEGEE-S4-5-3 – 18h CM – 2 ECTS

Cet UE vise à sensibiliser les étudiants aux phénomènes de groupes, les confronter aux divers phénomènes qui caractérisent la vie groupale, et leur permettre de repérer et d'identifier ces phénomènes et de les expliquer. Programme : 1. Qu'est-ce qu'un groupe ? Définitions, résistances au groupe, distinctions, groupe restreint 2. La communication dans les groupes restreints : Les différents types de réseaux 3. Le groupe de travail : La prise de décision, les rôles et les statuts 4. Les interactions dans le groupe : Les phénomènes de standardisation, la question du changement, le rôle des minorités 5. Les structures formelles d'un groupe : L'autorité, les fonctions du leader, la conduite de réunion 6. Les structures informelles : Les tensions dans le groupe, sensibilisation à la vie affective du groupe

Les grands courants de pensée contemporains - D-LEGEE-S4-5-1 – 18h CM 2 ECTS

Cette UE vise les objectifs suivants : - Définir les principes fondateurs qui caractérisent la démocratie moderne : séparation du religieux et du politique ; de la société et de l'État ; pluralité des régimes de vérité et liberté d'opinion, de conscience et d'expression ; représentation, articulation de l'État et de la nation, solidarités... - Situer les lignes de force des grands courants politiques contemporains. - Définir les frontières entre les familles de pensée, mais aussi les points communs ou « les éléments de transversalités - S'orienter dans la pensée politique d'aujourd'hui en clarifiant ses propres idées, positions et conceptions du monde

Le cours sera ancré dans le monde actuel. Il s'appuiera sur une analyse de l'actualité politique et sociale tout en développant une perspective historico-politique. Une fois définis et mis en perspective les concepts de « droite » et de « gauche », les courants politiques usuellement et actuellement classés « à droite » et à « gauche » seront abordés. À titre d'exemple, le conservatisme, la droite libérale, le populisme dit de droite, les libertariens, la tradition monarchiste, le christianisme politique ...) pour les courants dits « à droite ». L'idéologie du Progrès, le libéralisme culturel et politique, le populisme dit de gauche, les divers courants de la gauche radicale actuelle... pour les principaux courants politiques usuellement et actuellement classés « à gauche ». Des transversalités seront mises en évidence (par exemple, la post-démocratie, l'écologie politique, la notion de métapolitique...). Dans un second temps, quelques défis contemporains seront posés : la construction d'une démocratie européenne, les mutations du travail et du lien social, le multiculturalisme, l'enjeu environnemental, les risques nouveaux, la difficile construction d'un ordre mondial.

PROGRAMME DE LA TROISIEME ANNEE

SEMESTRE 5

Management stratégique - D-LEGEE-S5-1-1 – 33h CM 12h TD – 6 ECTS

- Introduction à l'analyse stratégique - Les outils de l'analyse stratégique - Les ressources stratégiques de l'entreprise - Les décisions stratégiques - La stratégie au niveau global (corporate strategy) - La stratégie au niveau des domaines d'activités stratégiques (DAS) - La mise en œuvre du changement et l'évaluation des résultats

Politique et stratégie financière de l'entreprise - D-LEGEE-S5-1-2 – 33h CM 12h TD – 6 ECTS

- Introduction à la politique et à la stratégie financière - Les notions de valeur et de risque - La gestion de portefeuille - La politique financière - Les méthodes de gestion des risques - La politique financière et stratégie d'entreprise

Contrôle de gestion - D-LEGEE-S5-2-6 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Objectifs du contrôle de gestion - Acteurs et cycle du contrôle de gestion - Instruments de la gestion prévisionnelle - Instruments du pilotage et de l'évaluation des résultats - Conditions d'efficacité du contrôle de gestion - Piloter les activités et évaluer les performances - Gérer les flux d'information

Comptabilité de gestion 1 - D-LEGEE-S5-2-7 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Introduction - Coûts directs : stocks + main d'œuvre directe - Coûts indirects : répartition des charges indirecte

Micro-économie avancée - D-LEGEE-S5-2-5 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Introduction à la nouvelle micro-économie - Concurrence imparfaite - Coûts de transactions - Théorie des incitations - Théorie des jeux

Marketing stratégique - D-LEGEE-S5-2-3 – 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Définition - Liens avec la Stratégie générale d'entreprise et rappel classification stratégies marché selon Porter (domination, différenciation, concentration) - Élaboration (méthodologie) d'une stratégie marketing - Analyse des facteurs clés de succès - Notions de segmentation, ciblage
Connaître & analyser son marché : - Veille marchés et concurrences : Méthodologie & sources informations (macro et micro) - Positionnement : Marketing-Mix / 4 P - Prix : notion Élasticité prix / Prix perçu Capital Marque (définition et protection) : - Cycle de vie produits/services – Matrice BCG - Analyser la demande et le comportement consommation & achat - Processus

décision d'achats et facteurs d'influence - Lancement nouveaux produits - Innovation - Comportement d'achat et consommation - Marketing opérationnel : - Communication – Média et Hors Média (Événementiels, Partenariats, Co-Branding) Digital - Promotion des ventes

Ecosystèmes entrepreneuriaux et financement - D-LEGEE-S5-2-1 – 15h CM
7h TD – 2 ECTS

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de cerner l'ensemble des interactions susceptibles de soutenir l'émergence et le développement des startups à fort potentiel de croissance et, également, d'appréhender en profondeur les mécanismes de financement des startups. - Introduction : émergence d'un concept et définition d'un écosystème entrepreneurial - Caractérisation d'un écosystème entrepreneurial : un processus self sustaining - La composition structurelle d'un écosystème entrepreneurial selon Isenberg - L'intervention des pouvoirs publics - Financements des startups

Stratégie entrepreneuriale, nouveaux marchés et export - D-LEGEE-S5-2-2
– 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Mettre en évidence les étapes clés du lancement d'un projet d'entreprise entrepreneurial - Concevoir les différentes étapes du Business plan - Utiliser les principaux outils de réflexion stratégique et entrepreneuriale

- Langue vivante 1 : Anglais - D-LEGEE-S5-3-2 – 18h TD - 2 ECTS

- Langue vivante 2, 20h TD - 2 ECTS au choix parmi:

Allemand - D-LEGEE-S5-3-4,

Espagnol - D-LEGEE-S5-3-5,

FLE D-LEGEE-S5-3-3 (pour les étudiants non francophones - Langue vivante 3 à choisir (cf. LV2). Facultative (non comptabilisée dans le bulletin de notes) une trentaine heures par semestre

PPE Séminaire d'accompagnement du projet - D-LEGEE-S5-4-1 - 12 h TD – 2 ECTS

Ce cours abordera les points suivants, selon la situation de l'étudiant : - Je valorise mon vécu sur mon cv (plateformes gratuites...modèles) - Je mets à jour mon profil LinkedIn - Réflexion sur le portefeuille (je recueille les preuves de mes expériences et projets réalisés) - La notion de réseau : Définition du réseau ; Je crée mon réseau ; J'active mon réseau - J'élabore ma stratégie de recherche de stage - Secteur d'activité ? métier ? - Je réalise des entretiens métiers - Veille, profil de postes convoités, sites - Inventaire des entreprises employeurs

potentiels - Je rédige ma lettre de motivation - Suivi des candidatures et relance - Comportements attendus - Mon projet post licence

L'enseignement social de l'Église : Fondements et pratique - D-LEGEE-S5-5-1 – 20 CM 10 TD – 3 ECTS

L'objectif de cette UE est de vous présenter ce qu'est la Doctrine Sociale de l'Église et ses fondements. Les principes essentiels seront étudiés afin d'en comprendre le contenu et d'appliquer cette grille de lecture à des enjeux sociaux et entrepreneuriaux actuels. - Introduction avec ce qui définit La DES - Construction et enrichissement des principes dans l'Histoire - Présentation des concepts principaux (Dignité de la création, Bien Commun, Destination Universelle des biens, ...) - Application de l'analyse de la DSE aux sujets contemporains

Préparation du mémoire « Éthique et entreprise » - D-LEGEE-S5-5-2 - 4h CM 2h TD – 1 ECTS

Méthodologie du mémoire et accompagnement dans la rédaction du manuscrit.

SEMESTRE 6

Mathématiques appliquées : Analyse de données - D-LEGEE-S6-1-4 - 15h CM 7h TD - 2 ECTS

- Introduction à l'analyse de données - Analyse en composantes principales - Classification ascendante hiérarchique - Analyse factorielle des correspondances - Analyse factorielle des correspondances multiples

Droit social - D-LEGEE-S6-1-3 - 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Introduction - Le contrat de travail : conditions de travail, statut et rémunération, rupture du contrat de travail, licenciement - Rémunération des salariés - Négociation collective - Conflits du travail, médiation, arbitrages - Le développement du droit social

– Manager les organisations - D-LEGEE-S6-1-1 - 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Introduction : comment manager les organisations ? - Rôles et activités du manager - Pouvoir et décision dans les organisations - Le pilotage de la performance - La motivation des hommes - La négociation avec les parties prenantes de l'organisation - Apprentissage organisationnel et stratégie de conduite du changement

– Manager les projets - D-LEGEE-S6-1-2 - 15h CM 7h TD – 2 ECTS

- Introduction - Méthodologie générale de la gestion de projet - Choix des objectifs et des étapes de réalisation - Répartition des rôles et des activités - Coordination des activités - Leadership et sens dans le management de projets - Évaluation des résultats

Comptabilité des sociétés et fiscalité - D-LEGEE-S6-2-1 - 15h CM 7h TD – 3 ECTS

- Introduction - Constitution des sociétés - Vie des sociétés - Affectation du résultat - Augmentation du capital - Éléments de fiscalité d'entreprise - Les bénéfices industriels et commerciaux (BIC) - L'impôt sur le revenu - L'impôt sur les sociétés (IS)

Mathématiques appliquées : Optimisation et recherche opérationnelle-D-LEGEE-S6-2-2 - 22 heures - 3 ECTS

Le but de ce cours est de présenter des algorithmes fondamentaux d'optimisation. Principalement, nous étudierons l'optimisation linéaire, en particulier l'algorithme du simplexe, son fonctionnement, son interprétation géométrique. Puis, nous traitons la dualité et nous présentons quelques

applications. Ensuite, nous étudions les problèmes de flot et les problèmes d'affectation. - Éléments de programmation linéaire - Forme générale, canonique et standard - L'algorithme du simplexe - Pièges du simplexe (dégénérescence...) - Phases I et II - Aspect géométrique : polyèdres, points extrêmes - Dualité en programmation linéaire - Théorème d'existence et de dualité - Applications pratiques - Problèmes de flot - Problèmes d'affectation - Planification et ordonnancement

Parcours Gestion et Marketing :

Marketing analytique - D-LEGEE-S6-2-6 - 15h CM 7h TD – 3 ECTS

Ce cours introduit les étudiants au marketing analytique. Le marketing analytique utilise diverses approches statistiques afin d'évaluer et d'améliorer l'activité marketing. A titre d'exemple, le marketing analytique analyse les données marketing pour comprendre ce qui motive les actions des consommateurs ou encore pour prévoir les tendances marketing.

Droit des sociétés - D-LEGEE-S6-2-5 - 15h CM 7h TD – 3 ECTS

- La constitution de la société - Le fonctionnement de la société - La dissolution de la société - Les sociétés à risque illimité - La société anonyme - Les sociétés à risque limité

Parcours Conseil, innovation, Entrepreneuriat :

Transmission d'entreprise : cas de synthèse - D-LEGEE-S6-2-4 – 15h CM 7h TD – 3 ECTS

- Cet enseignement se déroule en mode « workshop ». À partir de l'étude d'un dossier de transmission d'entreprise, en petit groupe et accompagnés par des formateurs issus du monde professionnel, les apprenants aborderont les thèmes suivants - Ébaucher le diagnostic d'entreprise : points forts et faibles - Choisir le mode juridique de cession le plus adaptée au projet de transmission d'entreprise - Réaliser les prévisions économiques et évaluer l'entreprise pour fixer des bases de discussion - Trame et plan d'un dossier de présentation d'entreprise (dans un but de transmission) - La recherche d'un repreneur : acteurs, réseaux, lieux ressources - La négociation d'un protocole d'accord de cession ; les formalités juridiques et administratives - L'après cession et ses enjeux pour l'entrepreneur

Gestion sociale et fiscale de la jeune entreprise : théorie et pratique - D-LEGEE-S6-2-3 – 15h CM 7h TD – 3 ECTS

- Contraintes administratives de la création d'une entreprise - Rôle des organismes fiscaux et sociaux. - Statuts de l'entreprise - Types de société - Bilan et comptes, paies et déclarations sociales - Rentabilité par chantiers, par secteurs géographiques ou par produits/services. - Particularité de l'organisation des activités : bâtiments, commerce, services, transports, logistique et etc.

LV1 Anglais - D-LEGEE-S6-3-1 - 18 heures – 2 ECTS.

L'objectif est de renforcer les compétences linguistiques. Il s'agit d'approfondir le vocabulaire technique et de l'appliquer aux contextes de l'économie et de la gestion.

PPE Séminaire d'accompagnement du projet - D-LEGEE-S6-4-1 - 6 h TD – 2 ECTS.

Approfondissement du projet professionnel. Élaboration d'une version finalisée du projet. Ce projet d'environ 20 pages dactylographiées fera l'objet d'une présentation devant l'équipe pédagogique. Stage (8 semaines min) Les étudiants réalisent un stage d'une durée de 8 semaines minimum en entreprise. Ils sont accompagnés par un tuteur pédagogique et un tuteur professionnel dans l'entreprise. Ce stage fait l'objet d'une convention de stage entre l'UCO. Ce stage s'effectue en 3ème année. Cependant, les étudiants peuvent le réaliser en L1 ou L2. Ils rédigent un rapport de stage. Ce rapport est ensuite évalué par l'équipe pédagogique.

Préparation et soutenance du rapport de stage - D-LEGEE-S6-4-2 - 12 h TD – 6 ECTS.

Le Rapport - Point sur l'expérience vécue pendant le stage - Échanges et retours d'expérience - Mon regard « mature » sur l'expérience vécue - Les difficultés à surmonter

La soutenance - Les attendus d'une soutenance : le support - L'attitude : Comportement professionnel (tenue, interaction avec la salle...) ; Communication verbale et non verbale : clés et astuces - Les difficultés à surmonter : stress ; gestion du temps ; Redondance rapport/ soutenance - Exercices de prise de parole, critiques et pistes d'amélioration

L'éthique des Affaires : fondements et pratique - D-LEGEE-S6-5-1 - 9 h CM – 1 ECTS.

- Les sources de l'Éthique des affaires : philosophiques, religieuses et politiques
- Les approches anglo-saxonnes - Les approches européennes - Les approches extra-occidentales (Chine, Inde, Islam) - L'émergence de la notion de la responsabilité socialiste de l'entreprise (RSE)

L'éthique des Affaires : fondements et pratique - D-LEGEE-S6-5-1 – 9h CM 8h TD – 2 ECTS. - Philanthropie versus responsabilité sociale de l'entreprise - Les chartes éthiques - Normes éthiques et pratiques managériales - Les agences de notation éthique - Intérêts et limites de l'éthique laïque des affaires

- **Préparation et soutenance du mémoire « Éthique et entreprise » - D-LEGEE-S6-5-2** - 4h CM 2h TD – 3 ECTS. Méthodologie du mémoire et accompagnement dans la rédaction d'un plan de recherche.